

*plantilla*  
PDC  
Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

**NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067343**

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
  - A. Liderazgo
  - B. Comunicación e interconexiones
  - C. Infraestructura y equipos
  - D. Desarrollo profesional.
  - E. Pedagogía: apoyo y recursos
  - F. Implementación en el aula
  - G. Evaluación
  - H. Competencia del alumno
  - MF. Módulos familias
  - MD. Módulos difusión y comunicación.
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343

CENTRO		
Nombre	CPR INF-PRI-SEC GREDOS SAN DIEGO ALCALA	
Código	28067343	
Web	<a href="https://www.gsdeducacion.com/Colegios/GsdAlcala">https://www.gsdeducacion.com/Colegios/GsdAlcala</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	María del Val Fernández Rodrigo	<a href="mailto:marivalfernandez@ecomplutense.es">marivalfernandez@ecomplutense.es</a>
Coordinador TIC	Juan José Canabal García	<a href="mailto:juanjose.canabal@ecomplutense.es">juanjose.canabal@ecomplutense.es</a>
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Víctor Manuel Giménez Cobo	<a href="mailto:victormanuel.gimenez@madrid.org">victormanuel.gimenez@madrid.org</a>
1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO		
1.1 Contextualización del plan digital de centro		
<p><i>Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.</i></p> <p>Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...</p>		
<p>El Plan TIC de centro debe contemplar actuaciones concretas en tres ámbitos del Proyecto Educativo de Centro. Por un lado, nuestro objetivo inicial es tratar de integrar, aplicar y fomentar el uso innovador de las tecnologías de la información y la comunicación. Además, queremos instaurar y potenciar dichas tecnologías como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por último, esta renovación también debe estar muy presente en el desarrollo de estrategias de Administración y Gestión del centro.</p>		
1.1.1 Contexto socioeducativo.		
<p>Los Colegios GSD son una institución educativa de carácter laico cuyo ideario fomenta la tolerancia y libertad de ideas, inculcando valores educativos basados en el respeto a la dignidad humana, promoviendo el interés por el descubrimiento y el estudio tanto en el campo científico como humanístico.</p>		
<p>Nuestro modelo educativo apuesta por el éxito total de los alumnos, con unos criterios de exigencia en la calidad de la enseñanza y de servicio a las familias, potenciando la</p>		

**NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067343**

vocación emprendedora de las personas con especial atención a la economía social.

Buscamos la formación integral de nuestros alumnos a través del desarrollo de todas sus capacidades y en el fomento de sus habilidades sociales, para poder participar de forma objetiva y productiva en la mejora de su entorno social y natural.

Educamos a nuestros alumnos en la pluralidad social y en el conocimiento objetivo y equilibrado de la sociedad que les rodea a través del acceso a la cultura, la práctica de deportes y el respeto a la naturaleza.

Los rasgos diferenciadores de nuestro proyecto son: el proyecto educativo, el bilingüismo, el aprendizaje cooperativo, los departamentos de orientación y la educación ambiental.

Como herramientas eficaces para llevar a cabo con éxito el proyecto nos apoyamos en nuestro reglamento de régimen interno y un programa de gestión de la calidad.

La informática y su aplicación llevan ya mucho tiempo presentes en los programas educativos de nuestros alumnos. Cuando todavía no era algo tan extendido, en nuestros Colegios ya disponíamos de un Aula de Informática donde se impartían conocimientos de ofimática y programación. Nuestra presencia en internet y su uso como herramienta educativa cuenta ya con décadas de experiencia.

Nuestro planteamiento se dirige a crear los hábitos, técnicas y procesos de trabajo acordes con el nivel que deseamos mantener y aumentar, tal y como se plantea desde el desarrollo legislativo del currículo escolar, donde queda reflejada la necesidad y obligatoriedad de la competencia digital, contemplada por GSD desde sus orígenes.

### **1.1.2 Línea didáctico-pedagógica**

En este nuevo contexto, los colegios deben ser capaces de realizar nuevas propuestas y adaptarse de manera ágil a estas las demandas de un entorno cambiante como es la educación, donde además existen todavía vacíos sin rellenar por parte de las administraciones locales, proporcionar información y servicios digitales a través de los diversos medios que forman parte de la plataforma educativa del Centro, generar nuevas formas de aprendizaje con nuestros alumnos y mejoras en la comunicación con las familias, facilitar la generación de oportunidades e innovar en nuestra calidad de enseñanza, aprovechando las oportunidades que proporcionan estas tecnologías.

Plenamente consciente de la importancia de la Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en el aspecto educativo, trataremos de establecer los objetivos

**NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067343**

estratégicos y las propuestas de mejora específicas a corto, medio, y largo plazo para conformar tejido pedagógico innovador, ágil, eficaz, con un aprovechamiento óptimo de los recursos, de forma que podamos adaptarnos de la manera más favorable posible a las necesidades reales de la sociedad y de un sector educativo cada vez más competitivo y emprendedor.

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El presente documento queda primordialmente justificado por la Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

En concordancia con la anterior resolución, se encuentra la normativa relacionada con el programa #ecoDigEdu, que se hace efectiva en la resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la digitalización del sistema educativo, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

A colación con la primera, se publica en el BOE la Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

El Plan Digital de Centro del Colegio Gredos San Diego Alcalá, nace con el principal objetivo de promover una educación de calidad para el alumnado basado en el desarrollo de sus capacidades y competencias potenciales, haciendo un especial hincapié en la competencia digital.

**NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá**

**CÓDIGO DE CENTRO: 28067343**

Uno de los principales puntos que queremos incluir es el fomento de la innovación educativa en el ámbito metodológico, organizativo y de la evaluación para posibilitar la transformación de la práctica docente hacia entornos colaborativos y estratégicos.

Es primordial diseñar y planificar nuestro proceso de transformación digital desde un enfoque pedagógico, así como afianzar la digitalización de los procesos de comunicación y gestión del centro. Un mejor uso de las herramientas digitales llevará a desarrollar una cultura de centro que posibilite la reflexión sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje y el diseño de nuevas experiencias educativas tecnológicas. Estos puntos vertebran sobre una línea metodológica que integra la utilización de las TIC en la vida escolar de una forma mucho más profunda y arraigada.

En definitiva, proporcionar a nuestros alumnos una formación integral y de calidad que dé respuesta a los retos y necesidades que la sociedad de hoy en día plantea y les proporcione todos los recursos necesarios para desenvolverse en su día a día con éxito.

NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

Existe una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y equipo directivo motivador.

Utilizan un entorno virtual (TEAMS) para la gestión del aula, el intercambio de información, reuniones online con los alumnos y para organización interna. Además, el centro emplea la Plataforma Alexia para la gestión Académica y facturación del centro, por lo que todo el personal está habituado al empleo de herramientas tecnológicas

#### Colaboración e interconexiones

En el centro llevan tiempo utilizando Proyectos internaciones como Erasmus Plus para colaborar participar en proyectos de internacionalización propios.

#### Infraestructuras y equipos

En la actualidad, la dotación tecnológica en nuestro centro alcanza unas cotas de alto nivel. La utilización de estos recursos son una de las claves de nuestro proyecto educativo en todas las etapas educativas. Para conseguirlo contamos con los siguientes recursos en el centro:

- PDIs en todos los espacios destinados a la acción docente, formadas por Paneles interactivos, Cañones de proyección y altavoces, hardware de Interactividad. En primer ciclo de infantil se cuenta con una Mesa interactiva móvil.
- 4 aulas móviles de informática (carritos de portátiles) formados por tres carros de 32 equipos, un carro de 20 equipos en cada uno.
- 2 aulas del futuro, con dotación tecnológica específica, formadas por:
  - Panel interactivo y zona de presentaciones
  - 32 dispositivos de aula (equipos de sobremesa/portátiles/tablets)
  - Impresora 3D
  - Videocámaras y zonas de grabación Chroma
- Acceso a Internet mediante fibra en todo el centro, junto con cobertura WIFI en todos los espacios del centro, incluso en el patio.
- Tablets repartidas de la siguiente manera:
  - 3 unidades/aula para Educación Infantil.

**NOMBRE DE CENTRO:** GSD Alcalá

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067343

o 32 unidades para Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato.

- 35 kits de robótica para Primaria, Secundaria y Bachillerato, con previsión de renovación durante el curso 24-25.
- 8 kits de robótica (Beebots) para la etapa de infantil.
- Equipos informáticos portátiles para todo el personal docente del Centro, con licenciamiento A3 de Microsoft 365
- Tabletas digitalizadoras para el profesorado de Primaria y Secundaria
- Equipos informáticos para los alumnos de 1º y 2º de Bachillerato, para su uso tanto en el aula como en casa (Proyecto One to One)

### **Desarrollo profesional**

Una parte del profesorado se siente seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula.

La mayoría del profesorado tiene un conocimiento “teórico” de las metodologías activas, que se va integrando poco a poco en el día a día del aula.

Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma generalizada. Contamos con espacios de colaboración entre iguales para profesores (Teams) y una zona de compartición de recursos institucional (Sharepoint).

Existe un método sistematizado y compartido de autoevaluación de la práctica docente en general que incluye de forma específica la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías que incluye propuestas de mejora.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Existen aulas virtuales en plataformas como Moodle, Alexia Classroom y Teams, y se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado.

El centro participa activamente en varios programas de innovación pedagógica (PROA+, en concreto) con buena implicación del profesorado.

Una parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades (Kahoot, Plickers, cuestionarios, ...).

Existe un protocolo detallado sobre seguridad y protección de datos compartido con toda la comunidad educativa.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

El alumnado usa las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones,

**NOMBRE DE CENTRO:** GSD Alcalá

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067343

infografías, multimedia...).

El alumnado lleva a cabo proyectos digitales cooperativos/colaborativos y se organizan autónomamente.

Un número significativo de profesores utilizan regularmente herramientas digitales para adaptar las actividades del aula a las necesidades de los estudiantes con NEAE.

Existen proyectos interdisciplinares sistemáticos e incluidos en las programaciones de aula, utilizando las TIC para diseñarlos.

### **Evaluación**

Todo el claustro utiliza herramientas aplicaciones para el registro de notas, a través de Alexia.

En las etapas de Infantil y Primaria, gran parte del claustro conoce posibilidades de evaluación digital (cuestionarios, portfolio...), pero no lo emplea habitualmente en los cursos más bajos por la dificultad de aplicación debido a la edad.

Sin embargo, en Secundaria y Bachillerato, gran parte del claustro conoce y hace un uso puntual de las herramientas digitales de evaluación (Moodle, cuestionarios, portfolio...), cada vez su uso está más extendido.

Existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado y se utilizan eventualmente herramientas Tecnológicas para llevarlo a cabo.

### **Competencias del alumnado**

El alumnado crea recursos digitales de forma autónoma, diseñando forma y contenido con el asesoramiento del docente. Están habituados al empleo de Teams como complemento educativo, y para la comunicación Alumno-Profesor y Alumno-Alumno, y para la presentación de proyectos y trabajo.

En la etapa de bachillerato, contamos con un proyecto One to One en la que el uso del ordenador está cada vez más integrado en su día a día, teniendo que utilizarlo de forma habitual en las distintas asignaturas.

### **Familias e interacción con el Centro**

La interacción con las familias se realiza a través de la plataforma Alexia.

AMPA del centro activa e implicada con una buena participación de las familias en la vida del centro.

**NOMBRE DE CENTRO:** GSD Alcalá

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067343

Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas como Alexia, pero necesitan ayuda con aspectos más concretos (claves, ...) para poder apoyar íntegramente la educación del alumno. La diferencia de nivel digital de las familias es notable entre las diferentes etapas, aumentando la competencia en las de Infantil y Primaria.

### **Web y redes sociales**

Existe una web del centro institucional estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas.

El centro cuenta una persona especialista que se encarga del marketing educativo, y que cuenta con la colaboración de los profesores para el diseño de publicaciones en redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.

NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

##### **Liderazgo:**

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

##### **Desarrollo y colaboraciones:**

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

##### **Infraestructuras:**

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

##### **Desarrollo Profesional:**

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

##### **Pedagogía:**

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

##### **Evaluación:**

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

##### **Competencia alumnado:**

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**NOMBRE DE CENTRO:** GSD Alcalá

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067343

### **Familias**

Mejorar y fomentar la comunicación con las familias, así como su participación en las actividades del centro.

### **Web:**

Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

<b>BLOQUE A LIDERAZGO</b>		<b>Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.</b>																		
Objetivo / ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
Objetivo 1	<b>Definición Equipo TIC del centro</b>																			
Acción 1.1	Seleccionar de los integrantes del equipo TIC 24-25	Seguimiento en el grupo AL#CompigEdu	Resp. pedagógicos Coord. TIC	Humanos	jul-24															
Acción 1.2	Establecer tiempos comunes para reunión semanal	Fijar horario de reunión	Resp. Pedagógicos	Humanos	jul-24															
Acción 1.3	Definir tiempos de dedicación de los referentes TIC de Etapa	Horarios de responsable de Pedagógicos de Etapa	Resp. pedagógicos	Humanos	jul-24															
Objetivo 2	<b>Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.</b>																			
Acción 2.1	Incluir información trimestral sobre la formación interna o externa.	Comunicados en grupos generales de etapa	Equipo TIC	Digitales	Trimestral															
Objetivo 3	<b>Desarrollar un perfil del alumno en competencias digitales mínimas.</b>																			
Acción 3.1	Definir la competencia Digital del Alumno GSD	Documento Competencia Digital	Equipo TIC	Digitales	noviembre															
Acción 3.2	Definir la mochila digital del alumnado	infografía	Equipo TIC	Digitales	diciembre															
Objetivo 4	<b>Desarrollar el perfil de profesor en competencias digitales mínimas.</b>																			
Acción 4.1	Definir el perfil de profesor GSD, creación de mochila digital del profesorado.	Documento Perfil Infografía	Equipo TIC	Digitales	diciembre															







**NOMBRE DE CENTRO:** GSD Alcalá

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067343

Objetivo / ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
<b>Objetivo 1</b>	<b>Desarrollar un Plan de Formación Digital anual para los docentes de todas las etapas</b>																			
Acción 1.1	Diseñar plan formativo para cada etapa educativa	Plan de formación/etapa	Equipo TIC	Digitales	jul-25															
Acción 1.2	Diseñar e impartir formaciones específicas en todas las evaluaciones	1 formación/etapa/evaluación	Equipo TIC	Digitales	Trimestral															
Acción 1.3	Evaluar formaciones Específicas	1 formulario/formación	Equipo TIC	Digitales	Trimestral															
<b>Objetivo 2</b>	<b>Continuar Programa Showcase School de Microsoft</b>																			
Acción 2.1	Facilitar información para que el profesorado pueda unir a la comunidad MIE	Creación de Teams con profesores interesados	Equipo TIC Resp. etapa Secundaria	Digitales	Mayo 25															
Acción 2.2	Elaborar Sway para presentar la ruta del centro incubador, y formalización de candidatura	Sway de candidatura	Equipo TIC	Digitales	Mayo 25															
Acción 2.3.	Dar difusión del Programa Showcase a la comunidad educativa.	Formación/píldoras/infografía/RR.SS.	Equipo TIC	Humanos y digitales	Enero															

## **BLOQUE E PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**

**Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.**

Objetivo / ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
<b>Objetivo 1</b>	<b>Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro</b>																			



NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343

Objetivo 7		Estudiar la continuidad de Alexia Classroom como LMS de referencia, o valorar otras opciones (ExeLearning + Moodle, Teams...) de cara a unos mínimos de uso por todos los docentes de Bachillerato																		
7.1	Realizar informes de utilización de la herramienta	1 informe/evaluación	Coord. TIC	Digitales	Trimestral															
7.2.	Elaborar y enviar formulario de consulta para docentes y alumnos	1 cuestionario/perfil Envió	Coord. TIC Resp etapa Secundaria	Digitales	abril															
7.3.	Elaborar informe final con conclusiones para toma de decisión final	Informe	Coord. TIC Resp etapa Secundaria	Digitales	Mayo															
7.4.	Utilizar Alexia Classroom como aula virtual de los docentes de Bachillerato para realizar formaciones y compartir materiales (ejemplos prácticos, videos, tutoriales, etc.).	Creación de aula virtual para docentes y repositorio formativo.	Equipo TIC Resp etapa Secundaria	Digitales	Anual															

<b>BLOQUE G EVALUACIÓN</b>		<b>Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.</b>																		
Objetivo / ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
Objetivo 1	<b>Objetivo específico 1: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.</b>																			
Acción1.2	Diseñar talleres para docentes de empleo de herramientas TIC que faciliten el proceso de evaluación formativa y formadora	3 formaciones	Equipos I+D	Digitales y Humanas	Curso 24-25															

NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343

Objetivo / ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
<b>BLOQUE H COMPETENCIAS DEL ALUMNO</b>		<b>Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.</b>																		
Objetivo 1	<b>Objetivo específico 1: Establecer y difundir un protocolo de buenos hábitos acerca del uso de NNTT</b>																			
Acción 1.1	Realizar sesión de formación sobre Netiquetas y ciudadanía digital	Sesión de formación/grupo	Equipo TIC	Digitales y humanas	jun-25															
Acción 1.2	Elaborar y difundir un código de conducta digital dentro de la comunidad educativa	Documento con el código definido Comunicación a la comunidad educativa	Equipo TIC	Digitales	marzo															
Objetivo 2	<b>Objetivo específico 2: Mejorar la competencia digital del alumno</b>																			
Acción 2.2	Diseñar protocolo sobre uso y gestión de materiales digitales creados por alumnos en la etapa de Secundaria	Documento con el código definido Comunicación a la comunidad educativa	Coord. TIC Resp etapa Secundaria	Digitales	enero															
Acción 2.3	Diseñar e impartir sesiones específicas en competencia digital para los alumnos O2O	1 formación/evaluación	Coord. TIC Resp etapa Secundaria	Digitales y humanas	Trimestral															

NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343

<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.																		
Objetivo / ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
Objetivo 1	<b>Objetivo específico 2: Mejorar la competencia digital de las familias</b>																			
Acción 1.1	Enviar información acerca de infografías, cursos que amplie el conocimiento en herramientas TIC	1 comunicados/evaluación	Equipo TIC	Digitales y humanos	Trimestral															

<b>MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>		Objetivo estratégico: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas																		
Objetivo / ACCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	M	J	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
Objetivo 1	<b>Trabajar en colaboración con el área de comunicación y marketing para desarrollar estrategias que faciliten y aseguren que los mensajes clave lleguen de manera efectiva a toda la comunidad educativa.</b>																			
Acción 1.1	Realizar análisis del estado actual de la comunicación Interna	Cuestionario e informe	E Personas Equipo TIC	Humanos	marzo															
Acción 1.2	Diseñar un plan de Mejora de comunicación interna	Plan de mejora	Equipo Personas Equipo TIC	Digitales y humanos	abril															
Acción 1.3	Informar a la comunidad educativa	Comunicados a través de	Equipo de Personas	Digitales y humanos	mayo															
Objetivo 2	<b>Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.</b>																			
Acción 2.1	Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos	21 publicaciones anuales	RRSS	Digitales	jul-25															



NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

**NOMBRE DE CENTRO:** GSD Alcalá

**CÓDIGO DE CENTRO:** 28067343

--

NOMBRE DE CENTRO: GSD Alcalá

CÓDIGO DE CENTRO: 28067343