plantilla PDC

Plan Digital de Centro

Comunidad de Madrid

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
    1.1 Contextualización del plan digital de Centro
    1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
    2.1 Evaluación Inicial
    2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
    3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
    3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
    A. Liderazgo
    B. Comunicación e interconexiones
    C. Infraestructura y equipos
    D.Desarrollo profesional.
    E. Pedagogía: apoyo y recursos
    F.Implementación en el aula
    G.Evaluación
    H. Competencia del alumno
    MF. Módulos familias
    MD. Módulos difusión y comunicación.
    CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

CENTRO		
Nombre	**GSD Las Suertes**	
Código	**28067331**	
Web	**https://www.gsdeducacion.com/**	
Equipo Código Escuela 4.0		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	**Méndez Ávila, Enrique**	**e.mendez@gsd.coop**
Coordinador TIC	**Pulido Jiménez, Rebeca**	**r.pulido@gsd.coop**
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Pulido Jiménez, Rebeca	**r.pulido@gsd.coop**

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.
Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio Gredos San Diego Las Suertes, es un centro concertado en los niveles del Segundo Ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y en FP de Grado Medio. Ofrece también, como centro privado, Primer Ciclo de Educación Infantil, Bachillerato y FP de Grado Superior.

El Colegio está situado en el barrio del Ensanche de Vallecas de Madrid, con la población más joven de todo el término municipal.

En general, las familias pertenecen a un entorno sociocultural medio y medio alto, aunque también cuenta en sus proximidades con un colectivo de población inmigrante y etnia gitana dentro de la Cañada Real Galiana. Esto hace que en nuestras aulas se integren alumnos/as pertenecientes a estas familias, cuyas características socioeconómicas y familiares, así como su dificultad lingüística en algunos casos, requiere atención educativa especial.

El centro tiene implantado el uso de los dispositivos digitales en el proyecto de enseñanza – aprendizaje como queda establecido en los documentos del centro.

Nuestro modelo educativo apuesta por el éxito total de los alumnos, con unos criterios de exigencia en la calidad de la enseñanza y de servicio a las familias, potenciando la vocación emprendedora de las personas con especial atención a la economía social.

Buscamos la formación integral de nuestros alumnos a través del desarrollo de todas sus capacidades y en el fomento de sus habilidades sociales, para poder participar de forma objetiva y productiva en la mejora de su entorno social y natural.

Educamos a nuestros alumnos en la pluralidad social y en el conocimiento objetivo y equilibrado de la sociedad que les rodea a través del acceso a la cultura, la práctica de deportes y el respeto a la naturaleza. Los rasgos diferenciadores de nuestro proyecto son: el proyecto educativo, el bilingüismo, el aprendizaje cooperativo, los departamentos de orientación y la educación ambiental.

Como herramientas eficaces para llevar a cabo con éxito el proyecto nos apoyamos en nuestro reglamento de régimen interno y un programa de gestión de la calidad.

La tecnología y su aplicación práctica en el aula llevan ya mucho tiempo presentes en los programas educativos de nuestros alumnos. Nuestro planteamiento se dirige a crear los hábitos, técnicas y procesos de trabajo acordes con el nivel que deseamos mantener y aumentar, tal y como se plantea desde el desarrollo legislativo del currículo escolar, donde queda reflejada la necesidad y obligatoriedad de la competencia digital, contemplada por GSD desde sus orígenes.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

PEC

Nuestros alumnos

Habrá adquirido conocimientos y habilidades para el manejo racional y constructivo de las Nuevas Tecnologías.

Metodologías activas

Las metodologías activas utilizadas en GSD, como el aprendizaje basado en proyectos o el aprendizaje por descubrimiento, facilitan la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales, el intercambio de ideas, la organización del pensamiento y la integración de áreas o materias.

Con profesores expertos en Aprendizaje Cooperativo, nuestro modelo incorpora al aula las ventajas cognitivas y sociales de la colaboración, que es nuestra razón de ser.

En el PEC existe un apartado dedicado exclusivamente a las nuevas tecnologías

Nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías y la robótica están integradas en las programaciones didácticas y la práctica educativa.

Implantamos diferentes programas donde los alumnos desarrollan sus destrezas tecnológicas y audiovisuales que les aportarán ventajas en su futuro profesional.

Robótica en todas las etapas educativas.

Proyecto One to One en la etapa de Bachillerato para dotar a cada alumno con un ordenador.

Modelo educativo GSD

En Educación Primaria una hora semanal de Tecnología y Recursos Digitales.

En Educación Secundaria está incluido dentro del currículum

El centro cuenta con un Plan TIC donde se detallan distintas acciones y se incluye también un plan de seguimiento de este donde se detallan los responsables de llevarlo a cabo y los indicadores de logro de dichos objetivos.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.
Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

La digitalización de los centros educativos supone una respuesta a los cambios sociales que se han producido en los últimos años por la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La puesta en marcha de los planes digitales de los centros supone la sistematización de este cambio que ya se estaba desarrollando en los centros.

Concretamente en este centro, el proceso de digitalización ya ha comenzado, ya que tanto el uso de dispositivos digitales de manera rutinaria en todos los niveles de enseñanza, como la introducción de metodologías activas se viene llevando a cabo en el centro. Por lo tanto, la puesta en marcha del proceso de digitalización no supone un punto de inflexión para el centro, si la continuación de un proceso que ya había comenzado y que forma parte del ADN educativo de este centro.

Por lo tanto, este centro se incorpora a este cambio avanzando en la misma línea.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El liderazgo en relación con la innovación metodológica y digitalización está repartido en los diferentes niveles educativos:

- En Educación Secundaria lo ejercen los jefes de departamento en ESO y BAC, mientras que en FP lo ejercen los coordinadores de seminario.
- En Educación Primaria lo ejercen los coordinadores de área y de ciclo.
- En Educación Infantil lo ejerce una persona más experta en el uso de las tecnologías.

En cualquier caso, supervisado desde CCP y ED.

A nivel más global, la coordinadora TIC se encarga de ver las necesidades en relación con los medios y herramientas digitales, dando el soporte concreto a cada necesidad.

La mayoría del profesorado se implica en los cambios tecnológicos. Se les facilita el acceso a las herramientas y conocimientos digitales.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Colaboración e interconexiones

Mantienen una relación estrecha con el resto de los colegios del grupo GSD Educación, tanto a nivel de formación como de intercambio de buenas prácticas.

Los alumnos que cursan los Grados Profesionales participan en el programa Erasmus+

Forman parte del grupo Global Connections, institución a nivel internacional, que engloba colegios de distintos países.

Forman parte de UCETAM, asociación que engloba distintas cooperativas educativas.

Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con más de 800 dispositivos entre ordenadores sobremesa, portátiles y tablets, todos ellos con acceso a internet y repartidos en sala de profesores, aulas de informática, carros portátiles, alumnos, profesores y dependencias administrativas y de servicios.

La conexión a internet del centro se realiza mediante 3 líneas de fibra óptica

El centro ofrece una red wifi accesible desde cualquier punto del centro y disponible para todo el personal, aunque se diferencia el acceso por niveles (profesores, alumnos, salas de informática, carros, portátiles, invitados, etc.)

Todas las aulas del colegio están dotadas con recursos digitales: PDI, EBeam o proyector interactivo, altavoces y cañón, además del ordenador asignado a cada docente.

El centro también cuenta con una página web propia, dentro de la web corporativa del grupo GSD.

Desarrollo profesional

En relación con el uso de los recursos digitales, el profesorado realizado cursos tanto internos como externos dependiendo de las distintas etapas educativas.

También cuentan con un campus digital del grupo GSD Educación donde también pueden hacer cursos on line.

Se ha animado al profesorado a formarse en gamificación y otros recursos digitales.

Pedagogía: apoyos y recursos

Toda la comunidad educativa utiliza todas las plataformas y recursos que actualmente están a su disposición:

- Alexia
- PDI e EBeam, generando recursos propios y explotando recursos externos.

- Blog.
- Moodle y Alexia Classroom.
- Acceso a los libros digitales a través del propio portal de la editorial o a través de la plataforma Blinklearning. En el caso de 1º y 2ª BAC, también a través de la plataforma Alexia Classroom.
- Sharepoint, repositorio de documentación.
- Office365, como gestor de correo que permitirá al usuario interconectarse con Sharepoint y OneDrive autentificándose en una sola de las plataformas.
- OneDrive, espacio de almacenamiento en la nube.
- Otros recursos Office365 como Forms, OneNote, Sway, Stream, Teams, etc.
- Redes sociales como Twitter.
- GESTIC y OneSolution, para mejorar el tiempo de respuesta en la resolución de incidencias, así como la comunicación del estado y evolución de estas.
- Bitbloq y Arduino como entornos de programación en las actividades de robótica.

Desde que entran en el colegio, los alumnos tienen una cuenta de Microsoft, que sirve para comunicarse con el centro sobre temas educativos. Al principio en Educación Infantil, la utilizan las familias y progresivamente, según van avanzando en Educación Primaria, la empiezan a utilizar los propios alumnos. Esta cuenta proporciona a cada alumno licencias de Microsoft Office para cinco dispositivos y otras herramientas útiles durante su vida escolar.

Pedagogía: implementación en el aula

Utilizamos diversas metodologías activas dependiendo del nivel educativo.

En Primaria, el uso de la plataforma Teams facilita que nuestros alumnos puedan trabajar el aprendizaje cooperativo tanto en el aula como desde sus casas. En Educación Infantil trabajamos por rincones, siendo uno de estos el rincón digital, que cuenta con un ordenador en el que están instaladas distintas aplicaciones. Además de eso se utilizan las tablets para trabajar en el aula.

En todas las etapas el uso de la plataforma Teams y Microsoft Office en general está estandarizado para el trabajo diario y la comunicación entre profesores, alumnos, y familias. En Secundaria, Bachillerato y FP además, el uso tanto de Moodle como de Alexia Classroom es habitual para todas nuestras asignaturas.

También se llevan a cabo diferentes proyectos interdisciplinares a lo largo del curso, para lo cual solemos utilizar las distintas herramientas digitales disponibles.

Evaluación

La calificación de los alumnos se lleva a cabo a través de Alexia, que garantiza la protección de datos de los alumnos y facilita el uso adecuado de los criterios de

calificación, además de la comunicación con familias.

Para llevar a cabo la evaluación solemos utilizar herramientas digitales como Microsoft Forms, Alexia Classroom, Moodle o herramientas externas tales como Kahoot, Quizlet, Quizziz, etc.

Competencias del alumnado

El alumnado tiene una buena competencia digital acorde con su edad.

Desde la primera etapa de educación infantil nuestro alumnado comienza a acostumbrarse a distintas herramientas digitales, ya interactuando con distintas aplicaciones desde que entran en nuestro centro.

En Educación Primaria cuentan con una asignatura con una hora semanal, llamada Tecnología y Robótica donde aprenden a utilizar las distintas herramientas digitales que emplea el centro, además de otros contenidos como Robótica.

En Educación Secundaria los alumnos disponen de un taller de Tecnología que incluye, entre otras cosas, una impresora 3D. Además, tenemos varios carros con ordenadores que se utilizan no solamente en las asignaturas: 1º ESO Ciencias de la Computación, 2º TPR, 3º Tecnología y Digitalización, 4º TIC o Tecnología, sino en cualquier asignatura donde los profesores lo requieran.

En Bachillerato, gracias al proyecto One To One, los alumnos disponen de su propio ordenador, y aprenden a utilizar muchas aplicaciones digitales para distintos tipos de proyectos, desde la ofimática común, a programación si eligen la asignatura de TIC. Al tener 5 cuentas disponibles con el correo del centro, los alumnos pueden instalar todas las aplicaciones también en diversos dispositivos digitales.

Asimismo, desde la etapa de FP, los alumnos aprenden a usar estos dispositivos personales para búsqueda de información o elaboración de proyectos y distintas actividades, además de las clases específicas de ofimática y tratamiento de la información.

Es muy habitual utilizar Teams para reuniones de centro y también para formaciones desde el exterior, o incluso charlas para los alumnos desde organizaciones externas.

Familias e interacción con el Centro

Para comunicarse con las familias se utiliza la plataforma Alexia y el correo electrónico. Teams se utiliza para tener tutorías online y con los alumnos para temas educativos.

Además, la web del centro cuenta con blogs en Educación Infantil, Educación Primaria y ESO-BAC-FP que se actualizan en caso de viajes, excursiones y otros eventos especiales. También tenemos distintas cuentas en redes sociales a las que subimos fotos e información para las familias desde las distintas etapas. Los profesores preparan el texto y las imágenes y un responsable por etapa lo sube al blog.

Web y redes sociales

La página web y las redes sociales están bastante desarrolladas.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Las familias pueden consultar información general de nuestro centro y contactar con nosotros. Además, pueden inscribirse online en las diferentes actividades extraescolares y pedir cita con secretaría o tienda. También tenemos desde GSD una web específica para viajes nacionales e internacionales.

Cada colegio del grupo GSD Educación tiene su propia cuenta de Twitter y las cuentas de Facebook e Instagram son comunes para todo el grupo.

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplientar cuando se pase el cuestionario) *Enlace al selfie del Centro:* *https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf*	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- El proceso de compras ante una necesidad de material puede ser largo, lo que impide que podamos alcanzar los objetivos en los tiempos determinados.

- Cuando el alumnado utiliza aplicaciones como YouTube u otro tipo que demandan más datos y coinciden en el mismo tiempo, la red se ralentiza.

- Conviven varias plataformas educativas, esto puedo confundir tanto al alumnado como profesorado.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Utilizan el programa Alexia para la comunicación con las familias, de manera que estas pueden recibir información sobre sus hijos (notas, disciplina...) y enviarla (justificación de faltas, pedir cita con el tutor)

- Se usa Alexia además para otras gestiones, como la asistencia del centro de los alumnos, el comedor, gabinete medico (Alexia salud).

- Forman parte del grupo GSD Educación y para compartir información utilizan plataformas digitales.

- El grupo GSD Educación tiene una página web docente para compartir experiencias, materiales y documentación, además de cursos de formación.

- Todas las aulas cuentan con dispositivos digitales, como pizarras digitales, ordenador/proyector.

- Cada profesor cuenta con un portátil para trabajar, que es también el que se conecta en las aulas.

- Los alumnos de Bachillerato usan el portátil en clase, tanto para hacer las actividades que marca el profesor, como para coger apuntes.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- En este curso se tienen que subir los horarios del profesorado a Raíces por lo que tendrán que comenzar a usas el programa Peñalara para generar los horarios.

- La plataforma Alexia es compleja y tiene muchas incidencias. Las familias en ocasiones tienen ciertos problemas para su manejo ya que es poco intuitiva.

- Para el uso de libros digitales dependemos externamente de cada editorial y estas no siempre trabajan con la eficiencia necesaria.

- No todas las familias tienen medios y conocimientos para poder acceder a las aplicaciones como Alexia, Teams, etc.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Después de la pandemia, se ha favorecido el proceso de la digitalización en los centros, generalizando el uso de plataformas virtuales en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Esto también ha ayudado a las familias también tengan que familiarizarse con las plataformas educativas**.**

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA A – LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable de la Escuela 4.0

Actuación 1: Informar al claustro sobre el nombramiento		
Responsable: Director	Recursos:	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: A lo largo del curso se informará al claustro del nombramiento del coordinador de robótica para el aula 4.0		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 2: Informar a los miembros de la comisión del nombramiento del responsable en robótica del la escuela 4.0 del centro		
Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: Informar al coordinador TIC y al coordinador de robótica que forman parte de la escuela 4.0		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 3: Informar al claustro sobre la nueva comisión		
Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro		Valoración: parcialmente conseguido

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas.

Actuación 1: Participar en la Web del profesorado del Grupo GSD Educación compartiendo buenas prácticas, experiencias, materiales y documentación.		
Responsable: Profesorado	Recursos: web del profesorado del Grupo GSD Educación	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Al menos el 20% del profesorado ha participado en la web del docente.		Valoración: CONSEGUIDO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Plataforma educativa (Google)	Temporalización: Primer trimestre

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Indicador de logro: Se ha elaborado un protocolo de gestión de incidencias TIC.		Valoración: CONSEGUIDO
Actuación 2: Informar al claustro de las medidas acordadas		
Responsable: TIC	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: La información sobre el protocolo de gestión de incidencias TIC ha formado parte de uno de los claustros del segundo trimestre		Valoración: CONSEGUIDO
Actuación 3: Hacer un inventario de equipos para PRL		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos:	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Cumplimentación del inventario que mandan desde PRL junto con mantenimiento		Valoración: CONSEGUIDO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Actuación 1: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.		
Responsable: Coordinador de robótica	Recursos: Código escuela 4.0	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: la consecución de los objetivos de esta actividad formativa		Valoración: parcialmente conseguido

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 2: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.		
Responsable: coordinador TIC	Recursos: Código escuela 4.0	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: la creación de actividades para formar al profesorado		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 3: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC		
Responsable: coordinador TIC	Recursos: Código escuela 4.0	Temporalización: Curso 24/25 y 25/26
Indicador de logro: la formación del profesorado en nuevas metodologías con TIC y robótica		Valoración: parcialmente conseguido

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Actualizar y/o completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro.		
Actuación 1: Actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos existente		
Responsable: Departamento de Sistemas	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Se ha actualizado un protocolo de seguridad y protección de datos		Valoración: CONSEGUIDO

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 1: Incluir un bloque sobre protección de datos en la formación del primer trimestre		
Responsable: Departamento de Sistemas	Recursos	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Se ha incluido un bloque sobre protección de datos en el curso de formación del primer trimestre		Valoración: CONSEGUIDO
Actuación 2: Dedicar un punto del orden del día de un claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos al profesorado.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha dedicado un punto del orden del día en el claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos		Valoración: CONSEGUIDO
Actuación 3: Dedicar al menos una sesión Primaria y Secundaria del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos		
Responsable: Profesorado	Recursos: presentaciones digitales, infografías.	Temporalización
Indicador de logro: Se ha dedicado al menos una sesión con todos los alumnos del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos		Valoración: parcialmente conseguido

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Retomar y poner en marcha metodologías activas en el aula.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 1: Volver a poner en marcha el aprendizaje cooperativo en Educación Primaria.		
Responsable: Profesorado de Educación Primaria	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Se ha vuelto a poner en marcha el aprendizaje cooperativo en Educación Primaria		Valoración: CONSEGUIDO
Actuación 2: Introducir la gamificación como metodología en el aula.		
Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Al menos el 20% del profesorado ha introducido la gamificación en su programación de aula.		Valoración: CONSEGUIDO

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
Objetivo específico: Incorporar las TIC a los proyectos cooperativos/colaborativos incluidos en las programaciones de aula.

Actuación 1: Incorporar recursos digitales (dispositivos, programas) dentro del trabajo cooperativo en Educación Primaria		
Responsable: Profesorado de Educación Primaria	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Al menos el 20% de los profesores que llevan a cabo el aprendizaje cooperativo en Educación primaria han utilizado recursos digitales para llevarlo a cabo.		Valoración: CONSEGUIDO

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
Objetivo específico: Sistematizar la realización de actividades interdisciplinares con uso de las TIC en las aulas.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Actuación 1: Establecer en la PGA la realización de actividades interdisciplinares usando las TIC como recurso educativo de forma sistemática		
Responsable: Equipo directivo, Jefes de Departamento y Coordinadores de ciclo	Recursos	Temporalización: Octubre
Indicador de logro: Se han incluido en la PGA actividades interdisciplinares usando las TIC		Valoración: CONSEGUIDO

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje en robótica para educación infantil.		
Objetivo específico: Desarrollar habilidades técnicas y digitales en nivel 5 de 2º ciclo de infantil a través de la robótica.		
Actuación 1: Establecer sesiones quincenales en las aulas de nivel 5 para trabajar la robótica.		
Responsable: Equipo directivo de etapa	Recursos: Mousebot	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro: El aprendizaje de los alumnos del manejo del mousebot.		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 2: Enseñar actividades para potenciar el aprendizaje lógico matemático.		
Responsable: Profesorado	Recursos: Recursos lógico-matemáticos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: La enseñanza de problemas lógico matemáticos para inicializar en la programación.		Valoración: parcialmente conseguido

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: centrar los objetivos en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: valorar de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Actuación 1: Crear rúbrica o informe con objetivos e indicadores de logro		
Responsable: Equipo directivo y coordinador TIC	Recursos: Rúbrica	Temporalización: Segundo año del PDC
Indicador de logro:		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 2: Cuestionarios de alumnos y profesores		
Responsable: Equipo directivo y coordinador TIC	Recursos: cuestionario	Temporalización: Segundo año del PDC
Indicador de logro		Valoración: parcialmente conseguido

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Actuación 1: Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Primer y segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha incluido en el PEC un protocolo de comunicación con el alumnado.		Valoración: parcialmente conseguido

Actuación 2: Informar a través de un tutorial o infografía en la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Publicar un tutorial o infografía de la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado		Valoración: conseguido

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.

Actuación 1: Seleccionar las herramientas de creación de contenidos digitales más adecuadas para cada nivel.		
Responsable: Coordinador TIC, Jefes de Departamento y Coordinadores de Ciclo	Recursos	Temporalización: Primer trimestre

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Indicador de logro: Se ha elaborado una lista con las herramientas que utilizarán en cada nivel para crear contenidos digitales		Valoración: CONSEGUIDO
Actuación 2: Incluir en las programaciones de aula la creación de contenidos digitales con las herramientas seleccionadas		
Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
Indicador de logro: Al menos el 50% de los profesores han realizado actividades de creación de contenidos digitales.		Valoración: CONSEGUIDO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
Objetivo específico: Enseñar a los alumnos habilidades tecnológicas más específicas como programación, resolución de problemas técnicos		
Actuación 1: Incluir en las programaciones de aula programación/robótica/uso de dispositivos digitales		
Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Se han incluido en las programaciones de aula programación/robótica/uso de dispositivos digitales		Valoración: CONSEGUIDO

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

Actuación 1: Convocar CCP para decidir las vías de comunicación con las familias.		
Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Una de las actas de la CCP recoge esta reunión para decidir las vías de comunicación con las familias.		Valoración: Conseguido
Actuación 2: Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada en CCP y debatir posibles alternativas.		
Responsable: Jefes de departamento	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: En una de las actas de cada departamento consta este punto en el orden del día		Valoración: Conseguido
Actuación 3: Diseñar a través de la CCP el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos		
Responsable: CCP	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Una de las actas de la CCP recoge el diseño del protocolo de comunicación con las familias.		Valoración: Conseguido
Actuación 4: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: Se ha elaborado un documento con el protocolo de comunicación con las familias.		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 5: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.		
Responsable: Coordinador TIC y de robótica	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Indicador de logro: Se ha difundido el protocolo de comunicación digital con las familias a través de algún medio.	Valoración: Parcialmente conseguido

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Encontrar la mejor manera de difundir y comunicar las informaciones más importantes.

Objetivo específico: encontrar la vías de difusión para Código escuela 4.0

Actuación 1: Elegir la mejor estrategia para informar sobre el nuevo proyecto de escuela 4.0		
Responsable: coordinador de robótica y equipo directivo	Recursos: escuela 4.0	Temporalización: curso 24/25
Indicador de logro: la elección de la mejor estrategia.		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 2: Elegir por etapas la estructura de estas vías		
Responsable: equipo directivo por etapas y coordinador de robótica	Recursos: escuela 4.0	Temporalización: curso 24/25
Indicador de logro: el conocimiento por etapas de la mejor vía de comunicación		Valoración: parcialmente conseguido
Actuación 3: Crear protocolos de difusión a través de la web del colegio		
Responsable: coordinador TIC	Recursos:	Temporalización: Cuso 24/25
Indicador de logro: la creación de protocolos de difusión		Valoración: parcialmente conseguido

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.

2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.

3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, …). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Educación Infantil: Estado 1, ya que empiezan a trabajar en robótica con MouseBot en nivel 4 y 5 años.

Educación Primaria: Estado 1/2; tienen una hora a la semana de Tecnología y Robótica en todos los niveles desde 1º hasta 6º de Primaria.

Educación Secundaria Obligatoria: Estado 2/3. Las horas se reparten:

En ESO, se imparte como obligatorias en 2º (3 horas/semana) y 3º (2 horas/semana) ESO la asignatura Tecnología y Digitalización.

En 1º y en 2º ESO (2 horas/semana) se ofrecen como optativa Ciencias de la Computación.

En 4º ESO, se ofrecen tanto Digitalización como Tecnología (ambas 3 horas/semana) obligatorias por itinerario y además como optativa.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Pizarras táctiles en Educación Infantil:

Tablets para alumnos de primaria: 30 unidades

Placas Makey Makey para primaria: 20 unidades

2 Carritos de ordenadores en Educación Primaria: 60 ordenadores.

2 Carritos de ordenadores en ESO: 60 ordenadores

30 kits de robótica con Bq

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial.

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y Educación primaria a nivel de centro.

Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.	Recursos: CCP, reunión por ciclos.	Temporalización: curso 24/25
Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular. Implementación de trabajar la robótica y la programación de forma práctica por parte de todos los docentes que conforma el Departamento de Tecnología una vez por trimestre, a través de un proyecto.		Valoración: Parcialmente conseguido

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral,..), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: Equipo directivo y equipo docente	Recursos: Reuniones de departamento y CCP	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula.		Valoración: Parcialmente conseguido
Propuesta de mejora		
Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular …, secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar. **Otro objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.**		
Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de educación infantil.		
Responsable: Equipo docente	Recursos: cursos formativos	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: la creación de la programación de aula.		Valoración: Parcialmente conseguido

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en educación infantil.		
Responsable: Equipo docente y equipo directivo de etapa	Recursos: cursos formativos	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: formación del profesorado		Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado.		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, …).		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: sistemas de gestión del material	Temporalización:Curso 25/26
Indicador de logro: la utilización de sistemas de gestión de los recursos de robótica		Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Responsable: Equipo directivo y coordinador TIC	Recursos: aulas o taller	Temporalización Curso 25/26
Indicador de logro: la utilización de los espacios adecuados para el aprendizaje		Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Actuación 3: Establecimiento de un servicio de préstamo (si procede).		
Responsable	Recursos	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro		Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.		
Responsable: Equipo docente y coordinador TIC	Recursos	Temporalización: Curso 24/25
Indicador de logro		Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.		
Responsable: Coordinador de Robótica y mentor.	Recursos: mentor y proyecto	Temporalización: Curso 24/25

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

Indicador de logro: Capacitar a los profesores con competencias digitales	Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)	

Objetivo estratégico: Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica.		
Objetivo específico: Realizar la propuesta pedagógica		
Actuación 1: Realización del proyecto		
Responsable: Equipo docente	Recursos: propuesta pedagógica	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro: Implementación en, al menos, una actividad de enseñanza activa en los niveles de educación infantil.		Valoración: Parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,… Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Crear una comisión para difundir el programa de Escuela 4.0		
Responsable: Equipo directivo y coordinador	Recursos: Páginas web	Temporalización: Curso 25/26

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

TIC		
Indicador de logro: la creación de una página web donde se dé a conocer el programa Código escuela 4.0		Valoración: parcialmente conseguido
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Memoria Anual	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: la inclusión en la memoria anual de centro, los objetivos conseguidos con este programa y las propuestas para el siguiente curso.		Valoración: en proceso
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: **CÓDIGO DE CENTRO:**

5. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación *Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*
Responsables Equipo directivo y Coordinador TIC
Temporalización. Segundo año implantación Plan digital de Centro
Instrumentos Una rúbrica o informe con los objetivos e indicadores de logro, cuestionarios de alumnos y profesores, cuestionario SELFIE